



Shaheen of HONOLULU

シルクやコットン、織り機などの昔からあるアパレル業界における技術以外に、アルフレッド・シャヒーン・オブ・ホノルルのファッション業界における運営は、手作業による生地製造から衣類の製造まで全てを網羅した新しいスタイルとなった。

独特のこの運営方法がアルフレッド・シャヒーンの存在を一層際立たせており、生地印刷、衣服製造、販売に至るまで 17 万 5 千スクエアフィートに

及ぶ工場内で全て行われている。広大で豪華な工場はハワイを訪れる観光客のメッカであるワイキキに位置している。服飾専門スタッフとデザイナーによって生み出される生地や衣類はアルフレッド・シャヒーンブランドとして統合され世の中に創出されている。

太平洋諸島のハワイに位置していることから、アルフレッド・シャヒーンは太平洋諸島に根付く文化や歴史に関連したデザイン、スタイルを起用しアイランドスタイルの高品質な衣料品として、ハワイだけではなく香港、ロンドンなどにも流通をしている。

今、アルフレッド・シャヒーン・オブ・ホノルルは世界規模で注目を集めるファッション業界のブランドに成長している。ハワイという小さな島から世界に向けて発信される彼のビジネスが業界や世間に与える影響はとても大きい。全ての工程を一か所の工場内に全て配置することによって、効率的な製品加工が可能になっているのも魅力のひとつ。例えばデザインの早い段階で変更や修正を加え、それをすぐに印刷加工に回すことが可能だからだ。

アルフレッド・シャヒーン・オブ・ホノルルがハワイに存在する他のアパレル企業やファッション業界とは大きく異なる点がいくつか存在する。それらが特にハワイにおけるアパレル産業に大きな変化をもたらしている。ひとつは、シャヒーンの細部にまで行き届いた研究、調査、下準備である。美術館や教育機関、人々の暮らしなどを徹底的に研究し、業界の権威ある人々からも話を聞き、それらを全てデザインに反映させている。つまり、シャヒーンのデザイン全てにはそれぞれにストーリーが含まれており、歴史的、文化的な背景を元にデザインされているものばかりだということになる。その多くはポリネシアン文化、あるいは極東アジア文化のいずれかとなっている。

もうひとつ、アルフレッド・シャヒーンのプロットの美しさを象徴する特徴としては、全てのプリントが手作業でスクリーンプリントされている点だろう。手作業によって創出されるプリントは仕上がりもさることながら、その工程そのものがすでに芸術的ですからある。色ごとに 1 色ずつシルクスクリーンにて丁寧に色を重ねて染色していき、その後一定の時間を置くことで生地に染色がしっかりと馴染みそれぞれの色が混ざり合い美しい仕上がりとなる。その工程では、保管温度、湿度、気圧も細かく管理され、さらに色づけをよくするために何度も洗浄を繰り返しハワイの太陽の下で乾燥させるという作業を行う。お湯で洗浄され余分な染色材を全て洗い流し、プレシュリンクされた生地を乾燥させるためには 30 分から最大 24 時間までの時間を必要とした。

このような工程を経て仕上がった生地は反物状にまかれて、今度は縫製工場へ運ばれて裁断され洋服に仕上がっていく。

アルフレッド・シャヒーンの生地、その色合いがどれほど特別なもので人気があるのか、その秘密は、デザインが生まれる時から洋服として仕上がるまでの工程で多くの物語が存在するからだろう。1 0 0 0 色以上の染料が常備されており、それらは染料の専門家管理の元、色の発色や別な色と合わせた時のバランス、滲み具合など

に至るまで細部にわたって研究管理されている。

染料に関する技術研究や進化を常に意識し、新しい色の開発やアルフレッド・シャヒーンプリントの大きな特徴である陰影プリントに関する開発にも余念がない。

生地プリントと平行してシャヒーンビジネス運営の多くを占めているのが服飾製造だ。海外での経験を持つ飛び抜けたセンスを持つファッションデザイナーを起用し、シャヒーンによってコンセプトを伝授されドレスやデザインパターンのラフスケッチから始める。ラフスケッチを元にサンプルが作られ完成形に微調整されていく。その後、サイズ、色のバリエーションが加えられ、それらすべてをパターンに起こして、縫製が成され、市場へと流通される。

縫製も大きな一つの部屋で行われていたが、デザインやスタイルが特別なものだけは、一人が最初から最後までを1人で担当し縫製しているそうだ。

このように、全ての工程を1か所の広大な工場で行うビジネス運営は、ハワイに今まで全くなかったスタイルであり、ゆえにその手法は非常にダイナミックで彼自身の興味深い生き様にも繋がっている。

カリフォルニア州のウィットティア大学を卒業後、戦闘機パイロットとして第二次世界大戦に参戦。服飾、テキスタイル製造業を代々営む家系の3代目として誕生している。家業を継ぐ中で培ってきた経験と知識の多くを現在のアルフレッド・シャヒーン・オブ・ホノルルに活かしている。工場を建設してからは、ローカルの労働者たちの訓練、技術習得を役割別に熱心に行った。生地をプリントする機械や設備の設計開発の一部にまでシャヒーン自身が関わっていた。

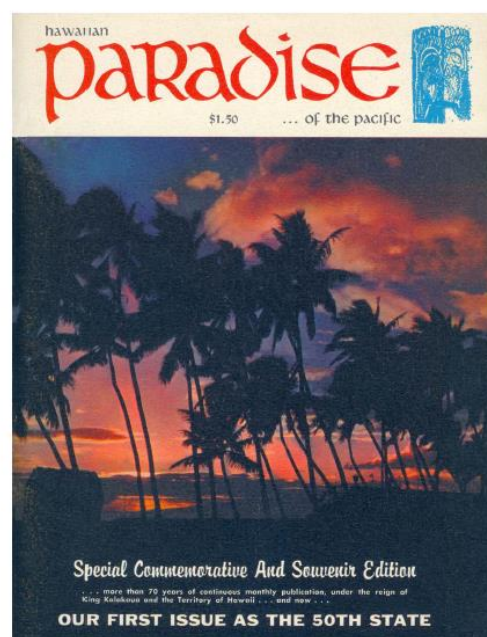
今日におけるアルフレッド・シャヒーン・オブ・ホノルルはハワイの産業経済を活気づける巨大企業のひとつにまで成長している。新しいビジネスモデルの先駆者であり、その卓越したプリント技術や一貫した製造工程から創出される衣類製品は世界中に知られている。

米国本土ではアルフレッド・シャヒーンの人気はおもに、Vogue や Harper's Bazaar、Mademoiselle などの高級ファッション雑誌に起用されたことから広がりを見せている。

ファッション業界において革命を起こしてきたリーダーであるにもかかわらず、彼は今日でも更なる向上と発展を目指しデザインやプリントの改良開発に精進している。さらに世界各国からの需要増加に伴い、製造効率を図るための新たな計画などもすでに計画をしているらしく、今後のハワイ経済の急速な発展を大きく担う企業のひとつになるであろう。

・シャヒーンは専属モデルも雇い美しく魅せることにトータルでの取り組みをしていた。当時の契約モデル：エレン・ウェルマンやビバリー・ノアなど

・工場では60ヤード(約55m)に及ぶ長い作業台があり、職人たちが一つ一つ丁寧に型をシルクスクリーンプリントしていた。



hawaiian
paradise

\$1.50

... of the pacific



Special Commemorative And Souvenir Edition

... more than 70 years of continuous monthly publication, under the reign of
King Kalakaua and the Territory of Hawaii ... and now ...

OUR FIRST ISSUE AS THE 50TH STATE



Alfred

Model Ellen Wellman in Alfred Shaheen's celebrated "Spencer Dress," one of the most popular garments manufactured and hand printed in the islands. The print is a "Tiare Tapa." (Camera Hawaii)

Beverley Noa poses for buyers in Alfred Shaheen's display showroom where the finished garments are on display.



Alfred Shaheen

Shaheen

OF HONOLULU



photograph by Joe Pacheco

EXCEPT for the initial steps taken by silk worm, cotton grower and loom, the complete fabric to fashion operation of Alfred Shaheen of Honolulu covers all phases in the production of handscreened fabrics and finished garments.

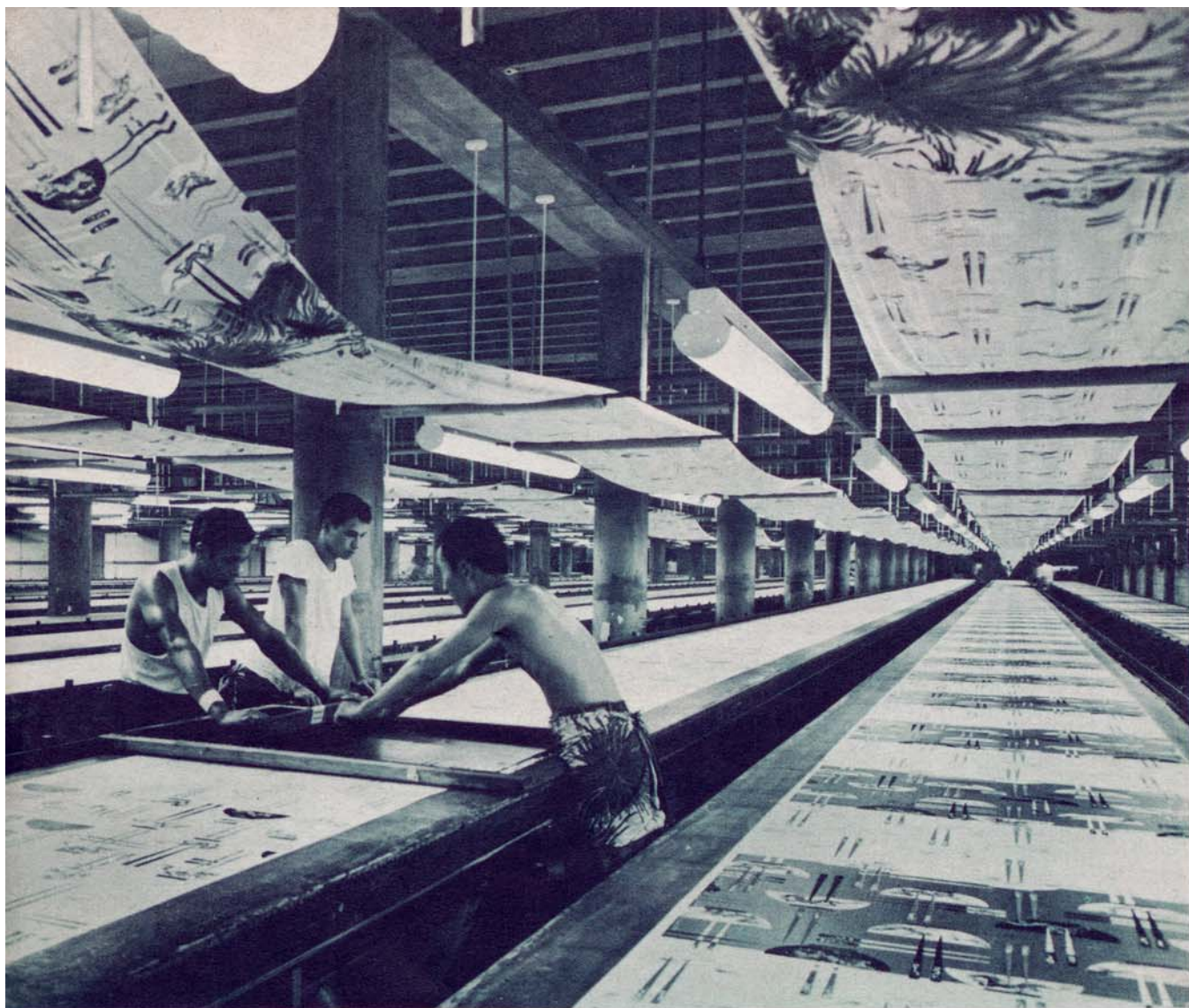
This is why Alfred Shaheen's is a unique operation . . . it combines a garment and textile printing plant under one roof covering 175,000 square feet of floor space. This sprawling, million dollar factory, located on the edge of Hawaii's tourist mecca, Waikiki, also has its own dyeing and finishing center. Completing the operation is an integrated staff of garment and print designers who initiate the creative ideas which ultimately become an Alfred Shaheen original fashion.

Because of the central Pacific location of the Alfred Shaheen plant, highly desirable styles and designs representative of Pacific cultures are authentically produced and transformed into practical garments and fabrics sold in major markets throughout the world from Hong Kong to London.

In short, Alfred Shaheen of Honolulu has become the largest fashion industry of its kind in the world. On a small island, it is a big business with a global influence. Because of a complete "under one roof" operation, Alfred Shaheen of Honolulu can take an idea and convert it into a striking finished garment in a matter of weeks allowing opportunity for changes and improvement during the important early designing stages.

Continued





Workers hand-screen an exclusive Alfred Shaheen print as it moves down sixty-yard tables on which the fabric is stretched.

Several factors set Alfred Shaheen of Honolulu apart from many garment manufacturers and have earned the Hawaiian garment maker a special distinction in the fashion industry. One is the meticulous care Alfred Shaheen designers take in the adoption and development of fashion designs for both fabric and print. For example, a library of rare books is maintained for research, museums and art academies consulted for history and authenticity of designs. In other words, every Alfred Shaheen print has its own history which can be traced to a Polynesian or Far Eastern culture.

Another reason Alfred Shaheen prints represent quality and beauty is that all prints are handscreened. This in itself is a fascinating and demanding art. Separate silk screens are required for each color in a design.

After screening the fabric is "aged," using a combination of temperature, humidity, pressure and acid to produce a permanent color, one that will stand numerous washings and the warm Hawaiian sun. Thirty minutes

to twenty-four hours are required for drying, after which the fabric is washed in boiling water which pre-shrinks and removes extra dye. Then the printed cloth is put on tubes or bolts ready for the garment cutting room or for shipment.

Alfred Shaheen's print colors and how they have become so distinctive and lasting is a story in itself. More than a thousand dye color solutions are set up under the supervision of a master chemist who exercises careful control over reactions of dye mixtures to chemicals and the mechanics of handscreening.

Constant dye research is maintained, aimed at the development of new colors and shades which can be incorporated into an exclusive Alfred Shaheen print design.

The other half of the Shaheen operation is garment design, which must be closely coordinated with the print operation. A styling coordinator oversees experienced fashion designers who make rough sketches which are then discussed and modified. From the sketches patterns



Workers trained by Shaheen cut out garment designs in the cutting room. As many as 700 layers of material are sometimes cut at one time.

Camera Hawaii photographs

are made, a sample garment produced and modeled for further styling. It is then made in a range of sizes and colors, ready for the trade.

Garments are then put together on an assembly line basis, many seamstresses working on one unit. Some special styles, however, are "single-needed," that is, handled entirely by one person.

Alfred Shaheen, the man who created this "under one roof" garment manufacturing operation in Hawaii, is a dynamic and interesting personality. A graduate of Whittier College, he was a Little All American in football and served as a fighter pilot in World War II. A third generation member of a family associated closely with garment and textile manufacturing he almost single-handedly put together the current Alfred Shaheen of Honolulu operation. He built the plant and trained unskilled Island labor in the various phases of hand printing and garment manufacturing. He even designed some of the print plant machinery and equipment.

Today, Alfred Shaheen of Honolulu is a gigantic plant recognized as one of the vital factors in Hawaii's industrial economy. Today, this firm is a style leader, widely known for the development of pace setting print designs in the fashion industry throughout the world. Two thirds of this manufacturer's total volume is in export to all major cities in the world . . . he has more than 3,600 outlets on the mainland.

And, Mainland U.S.A. has come to know of the Alfred Shaheen garment through fashion magazines such as Harper's Bazaar, Vogue, and Mademoiselle.

Though Alfred Shaheen is an established leader in the fashion industry today he continues to strive for more perfection in his garment designs and prints. And as testimony to the widespread demand for his product, he already is developing plans for greater productivity, a heartening note for Hawaii's rapidly growing garment industry.